

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pangsa Pasar, Penetrasi, dan Destinasi asuransi jiwa SINARMAS	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Niat Membeli Asuransi Jiwa, Motivasi Membeli, Sikap Konsumen, Kepercayaan Konsumen, dan Kesadaran Merek.....	31
Tabel 4.1. Hasil Uji factor Analisis.....	43
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.4. Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.7. Analisis Faktor Anova Terhadap Variabel Motivasi Pembelian ..	48
Tabel 4.8. Analisis Faktor Anova Terhadap Variabel Sikap Konsumen	49
Tabel 4.9. Analisis Faktor Anova Terhadap Variabel kepercayaan Konsumen	49
Tabel 4.10. Analisis Faktor Anova Terhadap Variabel Niat Beli	50
Tabel 4.11. Hasil Koefisien Determinasi	50
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Uji f	51
Tabel 4.13. Uji Hipotesis Berdasarkan Analisis Regresi Uji t.....	51